



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Основные показатели статистики розничной торговли



май 2022 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Основные показатели статистики розничной торговли

Территориальный орган
Федеральной службы
государственной статистики по
Смоленской области

май 2022 года

- 01 Объекты и методы статистического наблюдения
- 02 Система показателей
- 03 Алгоритм формирования
- 04 Муниципальная статистика
- 05 Перспективы
- 06 Где размещается



ОБЪЕКТЫ И МЕТОДЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ

Сплошное наблюдение

Субъекты крупного и среднего предпринимательства

- **Форма № П-1**
«Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»
- **Форма № П-5(м)**
«Основные сведения о деятельности организации»
- **Форма № 1-ТОРГ**
«Сведения о продаже товаров организациями оптовой и розничной торговли»
- **Форма № 3-рынок**
«Сведения о числе торговых мест на рынках»
- **Форма № 3-ярмарка**
«Сведения о числе торговых мест на ярмарках»

Выборочное наблюдения

Субъекты малого предпринимательства

- **Форма № 3-ТОРГ (ПМ)**
«Сведения об обороте розничной торговли малого предприятия» (20%¹)
- **Форма № 1-конъюнктура**
«Обследование конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле» (10%¹)
- **Форма № ПМ**
«Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия»
- **Форма № МП (микро)**
«Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия»

Проведение опросов методом личного интервью

Граждане, торгующие на рынках и ярмарках, а также индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка

- **Формы № Б-1**
«Блокнот регистрации объемов продажи товаров на розничном рынке» (5%¹)
- **Форма № 1-ИП (торговля)**
«Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя в розничной торговле» (10%¹)

¹ Объем выборки от всей совокупности объектов наблюдения

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Оборот розничной торговли



- Ежемесячно
- по РФ, субъектам РФ
- по формам торговли, продовольственным и непродовольственным товарам
- по типам хозяйствующих субъектов
- по формам собственности
- по муниципальным образованиям (без субъектов малого предпринимательства)
- Уточняется ежегодно (17 апреля)

Розничная продажа и запасы основных товаров



- Ежеквартально
- по РФ, субъектам РФ
- по 75 товарным позициям (ОКПД2)
- по типам хозяйствующих субъектов
- Уточняется ежегодно (24 августа)

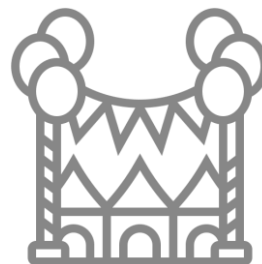
Оборот общественного питания



- Ежемесячно
- по РФ, субъектам РФ
- по типам хозяйствующих субъектов
- по формам собственности
- по муниципальным образованиям (без субъектов малого предпринимательства)
- Уточняется ежегодно (17 апреля)

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Число торговых мест на рынках и ярмарках



- Ежеквартально
- по РФ, субъектам РФ
- по типам поселения
- по муниципальным образованиям
- по типам рынков и ярмарок

Наличие сети розничной торговли



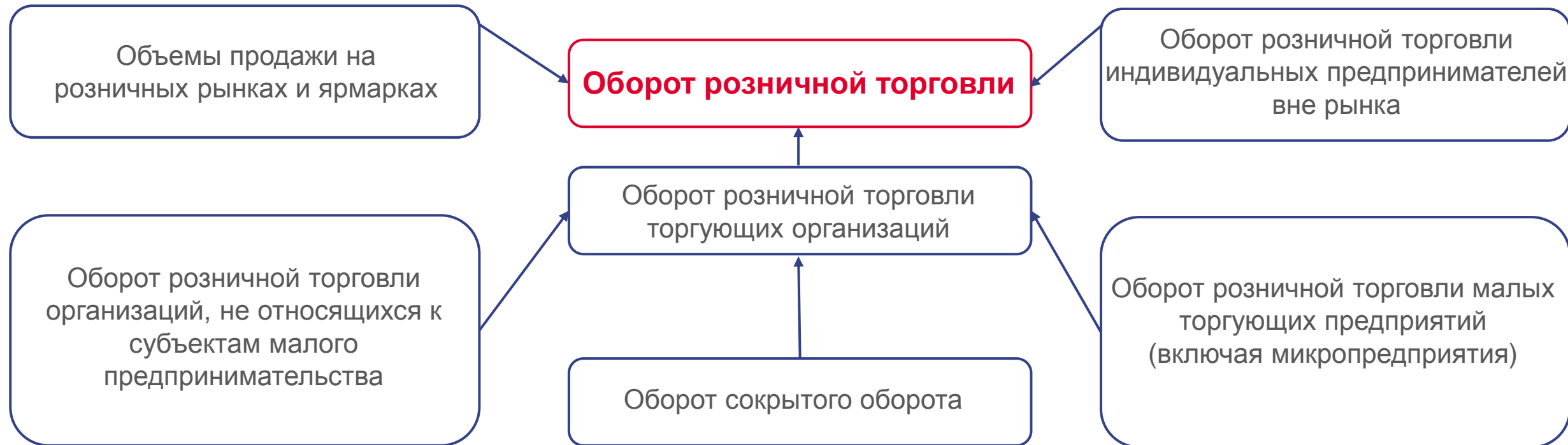
- Ежеквартально
- по РФ, субъектам РФ
- по сельским территориям
- по муниципальным образованиям
- по типам объектов розничной торговли

Наличие сети общественного питания



- Ежеквартально
- по РФ, субъектам РФ
- по сельским территориям
- по муниципальным образованиям
- по типам объектов общественного питания

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



Оборот розничной торговли

Представляет собой выручку от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, по расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физических лиц без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег).

Индекс физического объема



Относительным показателем изменения оборота розничной торговли в динамике является **индекс физического объема** (ИФО), который показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема и исключения влияния изменения цен. ИФО рассчитывается с использованием индекса-дефлятора, который представляет собой агрегированный индекс цен, рассчитанный на основе данных о товарной структуре оборота розничной торговли и об индексах потребительских цен (ИПЦ).

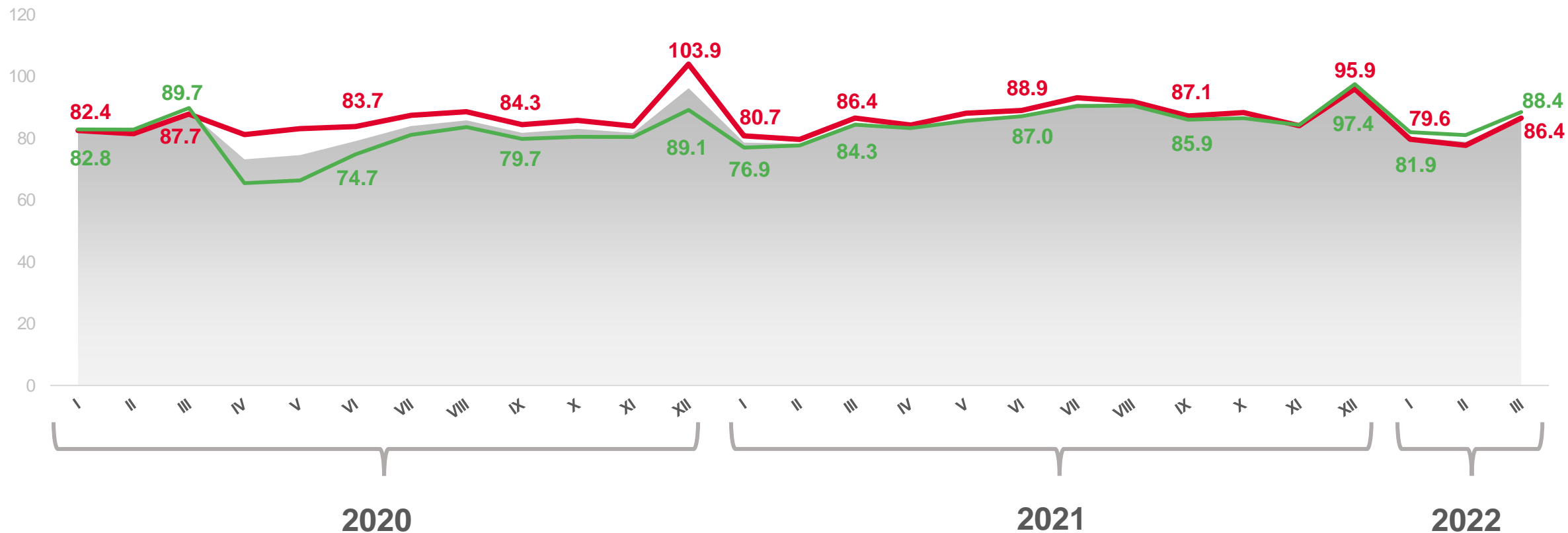


В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами (скрытой деятельности).

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Динамика оборота розничной торговли

в % к среднемесячному значению 2019 года



Оборот розничной торговли - всего



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

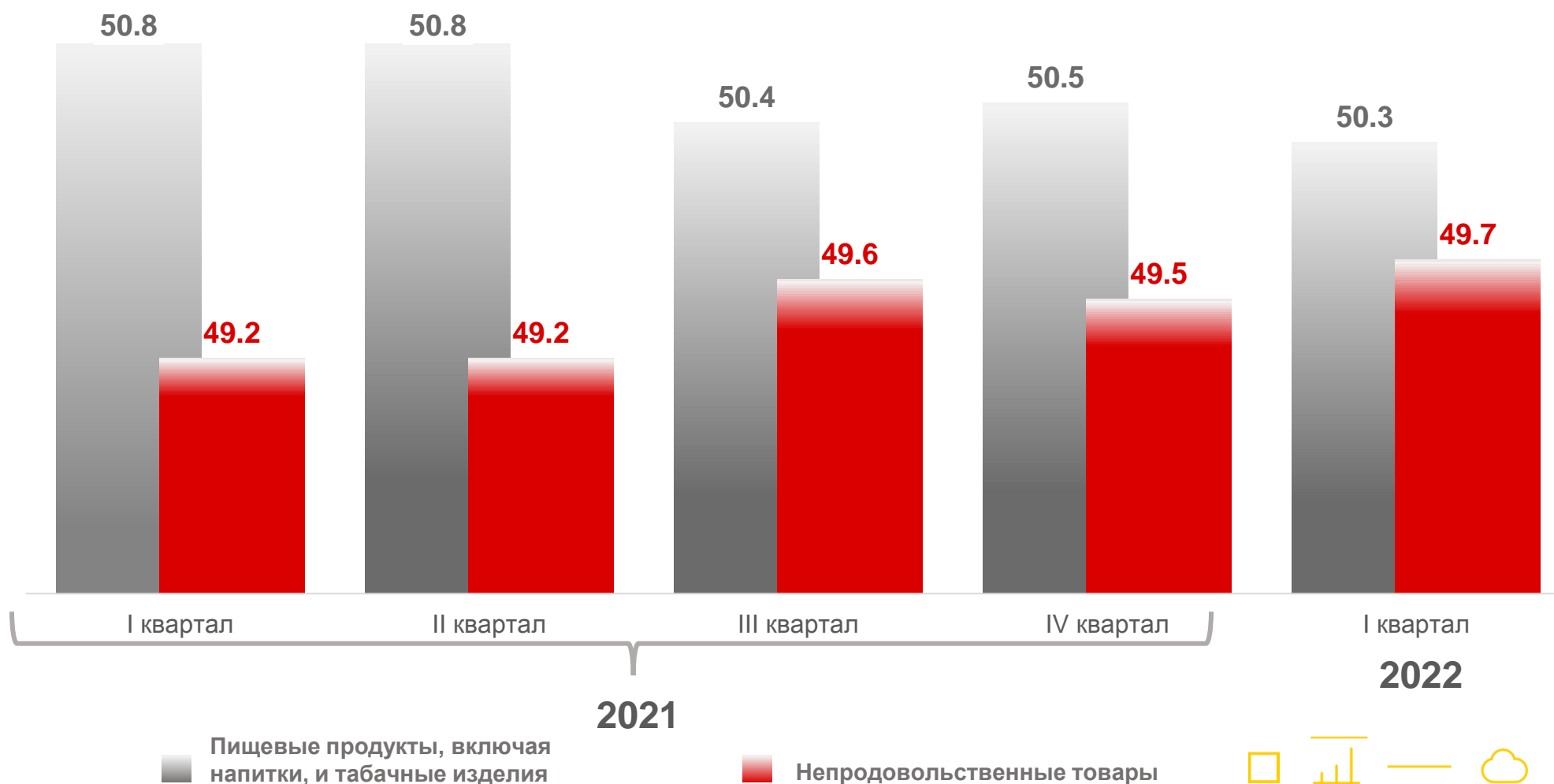


Непродовольственные товары

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

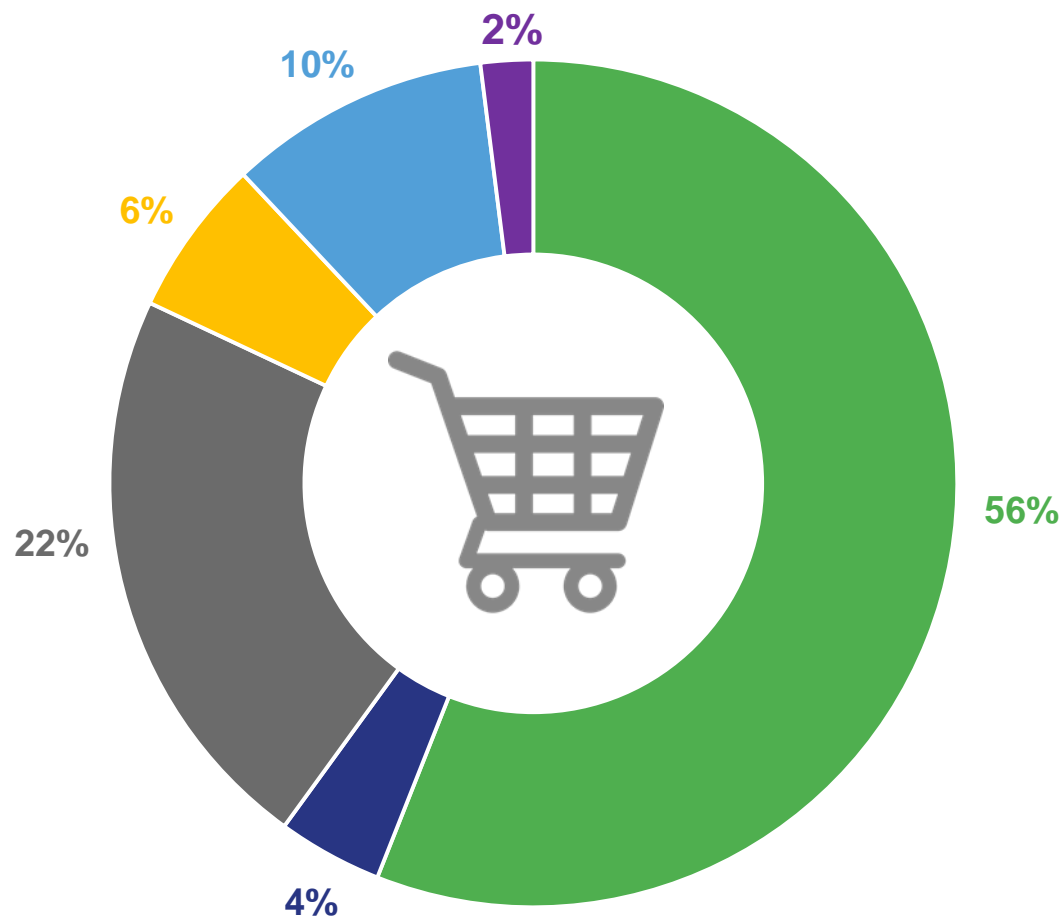
Структура оборота розничной торговли

в % к общему обороту розничной торговли



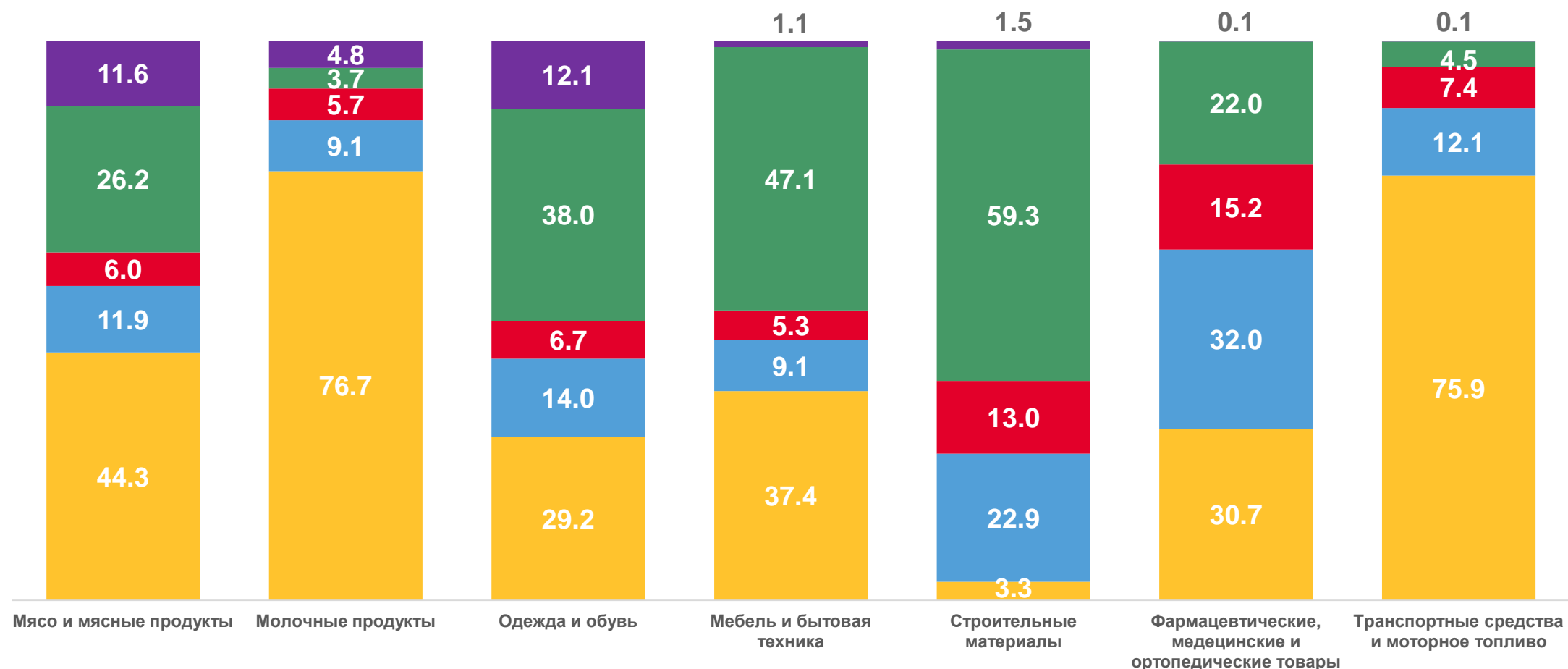
СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в январе-марте 2022 года



- коммерческие предприятия, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- субъекты среднего предпринимательства
- малые предприятия
- микropредприятия
- индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

СТРУКТУРА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В 2020 ГОДУ



■ Продажа на розничных рынках и ярмарках
■ Индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка

■ Микропредприятий
■ Малых предприятий (без микропредприятий)
■ Организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства



ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



Оборот общественного питания

Это выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

Индекс физического объема



Динамика оборота общественного питания определяется путем сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах. Для этого используется индекс физического объема (ИФО), который показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен. Рассчитывается с использованием индексов потребительских цен (ИПЦ).

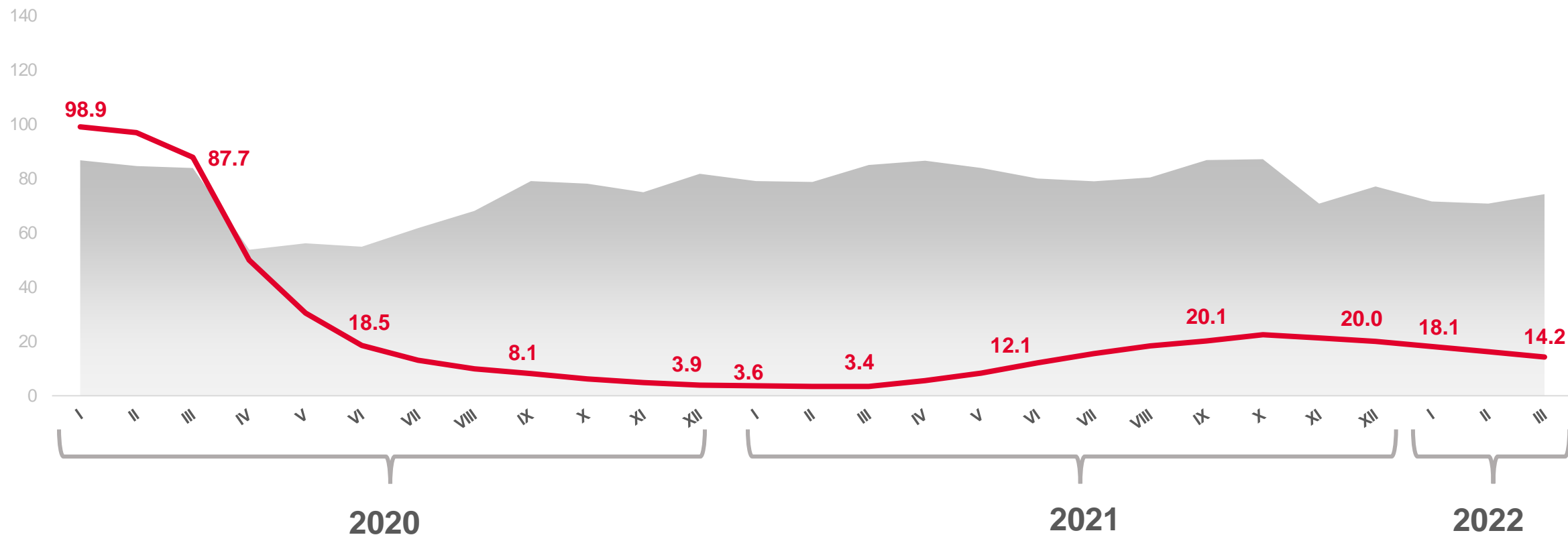


Так же как и оборот розничной торговли, оборот общественного питания организаций досчитывается на объемы скрытой деятельности.

ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Динамика оборота общественного питания

в % к среднемесячному значению 2019 года



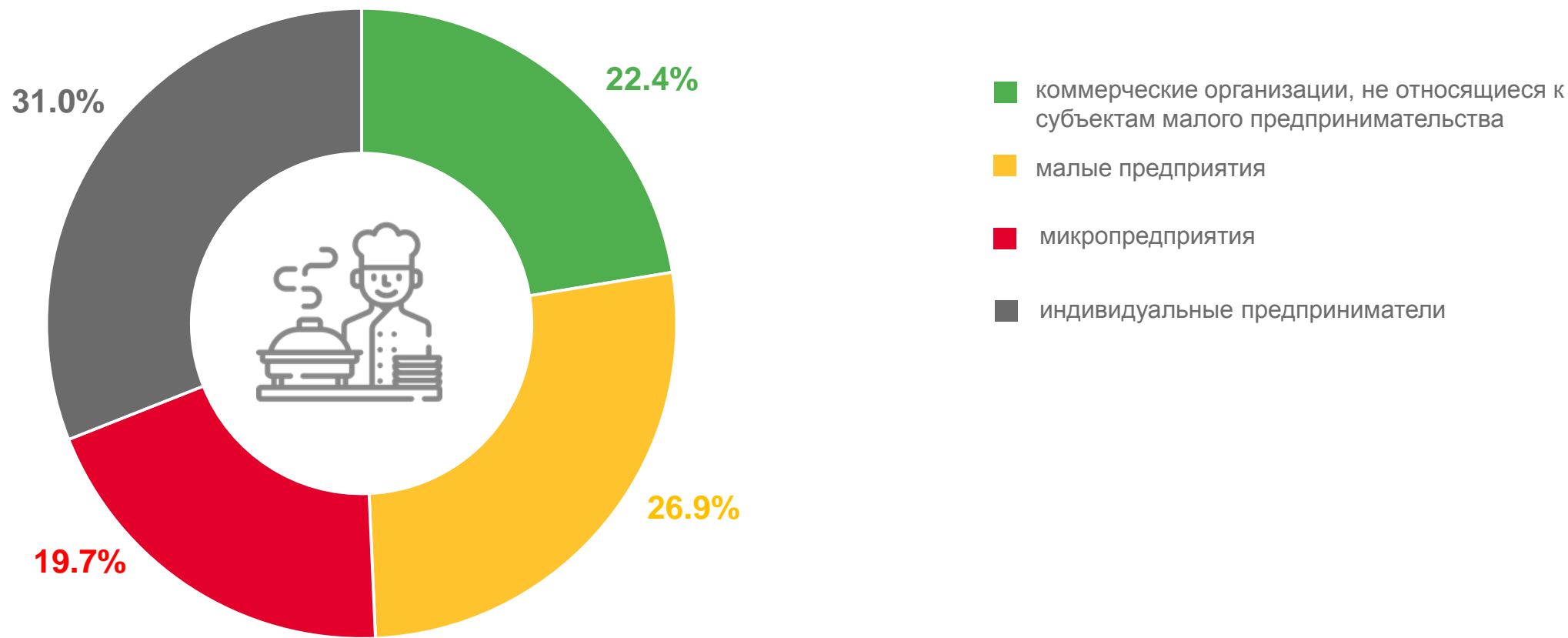
в % к предыдущему месяцу



в % к соответствующему периоду предыдущего года

СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в январе-марте 2022 года



МУНИЦИПАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА

По муниципальным районам и городским округам

Оборот розничной торговли и Оборот общественного питания **формируются в разрезе муниципальных образований только по хозяйствующим субъектам, не относящимся к субъектам малого предпринимательства**

Ограничения

Статья 5 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (федеральное статистическое наблюдение за деятельностью субъектов малого предпринимательства проводится на основе представительной (репрезентативной) выборки)

Порядок проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 16.02.2008 № 79 (выборка обеспечивает репрезентативные итоги только в целом по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации)

МУНИЦИПАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА

По муниципальным районам и городским округам

Ежеквартально

- ✓ Оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства)¹
- ✓ Оборот общественного питания (без субъектов малого предпринимательства)¹
- ✓ Наличие сети розничной торговли
- ✓ Наличие сети общественного питания
- ✓ Число торговых мест на ярмарках
- ✓ Число торговых мест на рынках

Ежегодно

- ✓ Оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства)
- ✓ Оборот общественного питания (без субъектов малого предпринимательства)
- ✓ Наличие сети розничной торговли
- ✓ Наличие сети общественного питания
- ✓ Объем всех продовольственных товаров, реализованных в границах муниципальных районов и городских округов в денежном выражении за финансовый год²

¹ Начиная с отчета за январь-март 2021 года

² В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2010 № 305

МЕТОДОЛОГИЯ



Методологические положения по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли (утв. приказом Росстата от 24.06.2016 г. № 301)



Методологические положения по проведению выборочного наблюдения за индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в розничной торговле (утв. приказом Росстата от 13.09.2018 г. № 561)

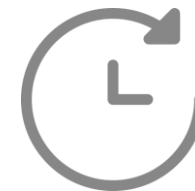


Методологические указания по формированию объема всех реализованных населению продовольственных товаров в границах муниципальных районов и городских округов в денежном выражении за отчетный год (утв. приказом Росстата от 07.10.2016 г. № 595)



Доступны на официальном интернет-сайте Росстата по адресу:
<https://rosstat.gov.ru> / Статистика / Методология и нормативно-справочная информация / Официальная статистическая методология

ПЕРСПЕКТИВЫ



Использование альтернативных источников информации:

- фискальных данных ФНС России, получаемых с контрольно-кассовой техники (ККТ);
- данных государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ГИС Маркировка).

Этапы

1

Верификация статистических данных, собираемых традиционными методами, для оценки полноты формируемой официальной статистической информации об обороте розничной торговли и объемах продажи отдельных товаров





2

Отмена дублирования предоставления данных о продаже товаров в органы государственной статистики

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ДАННЫЕ В СТАТИСТИКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ






Ожидаемые результаты:

-  Сокращение нагрузки на хозяйствующие субъекты
-  Сокращение сроков формирования официальной статистической информации
-  Формирование более детализированной информации, в том числе в разрезе муниципальных образований
-  Экономия бюджетных средств



Ограничения:

-  Пункт 2 статьи 2 Федерального закона от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации»
-  Отсутствие в нормативных документах понятия «Большие данные»
-  Применение ККТ обязательно не для всех (статья 2 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ)

ГДЕ РАЗМЕЩАЕТСЯ



Официальный интернет-сайт
Смоленскстата

<http://sml.gks.ru/stat>

Раздел Статистика

Официальная статистика

Предпринимательство

Торговля, услуги населению
и туризм



Информационно-аналитические материалы
и статистические издания¹:

- Комплексный доклад «О социально-экономическом положении Смоленской области»
- Статистический ежегодник Смоленской области
- Краткий статистический сборник «Смоленская область в цифрах»

¹ Доступны на официальном интернет-сайте Смоленскстата в разделе «Публикации»

ГДЕ РАЗМЕЩАЕТСЯ



Единая межведомственная информационная статистическая система (ЕМИСС)

<https://www.fedstat.ru/>



Официальный интернет-сайт Росстата

<https://rosstat.gov.ru/>



База данных «Показатели муниципальных образований» (БД ПМО)

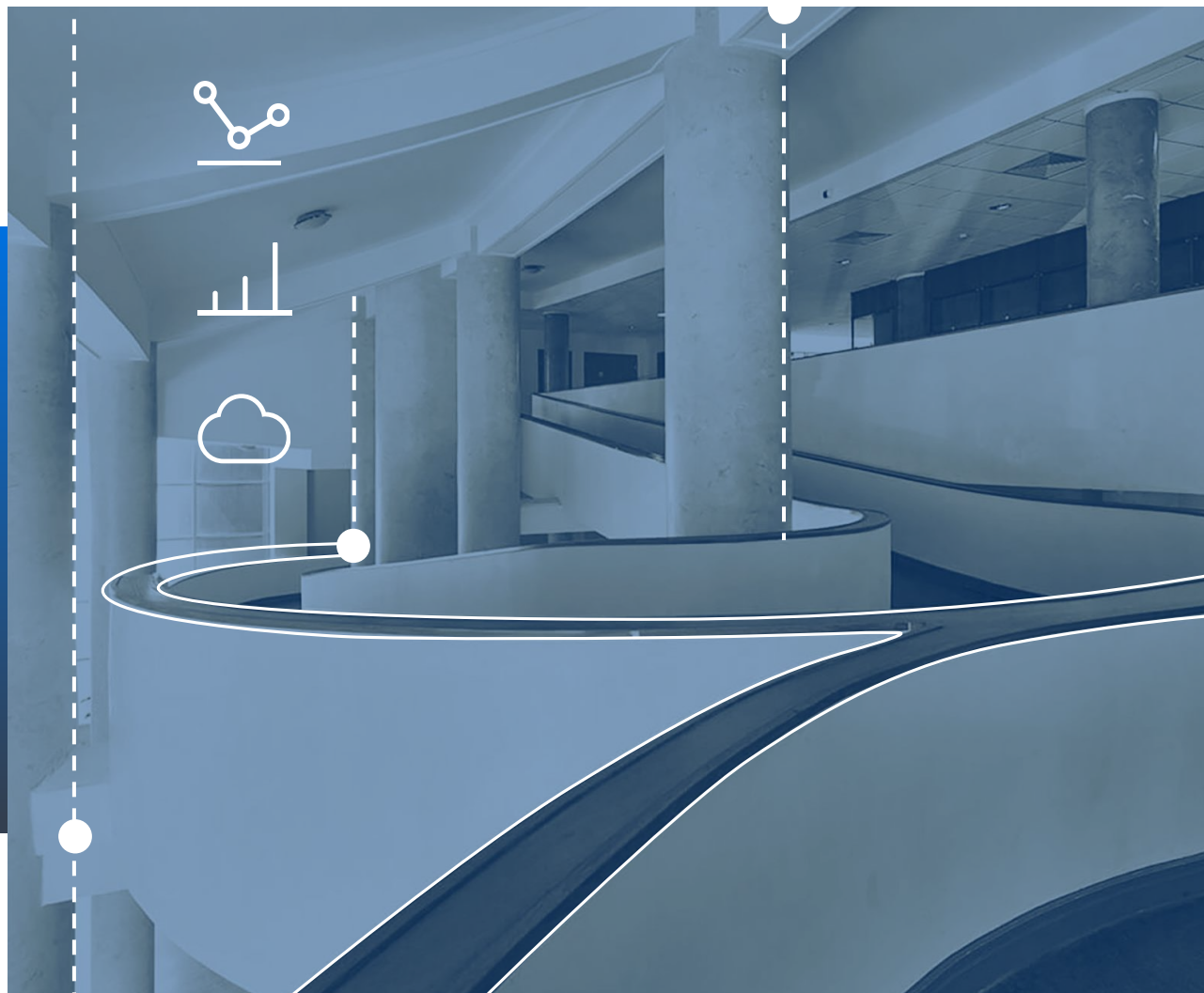
<https://rosstat.gov.ru/munstat>



Информационно-аналитические материалы и статистические издания¹:

- Информация о социально-экономическом положении России
- Доклад «Социально-экономическое положение России»
- Информация для ведения мониторинга социально-экономического положения субъектов Российской Федерации
- Торговля в России
- Россия в цифрах
- Российский статистический ежегодник
- Регионы России

¹ Доступны на официальном интернет-сайте Росстата в разделе «Публикации»



**Спасибо за
внимание!**



ОТВЕТСТВЕННЫЕ

Отдел статистики рыночных услуг

Начальник отдела: Лапина Галина Алексеевна
8(4812)77-80-27

